



COMMUNIQUÉ

Pour diffusion immédiate

Le Vélirium présenté par Vidéotron Mobile : intense plus que jamais

Festival international de vélo de montagne et Coupe du monde UCI

Québec, le lundi 28 juillet 2014 – Il y a de la fébrilité dans l'air au centre-ville de Québec et au Mont-Sainte-Anne à quelques heures du début des activités entourant le Vélirium présenté par Vidéotron Mobile qui se tiendra du 31 juillet au 3 août ! Que ce soit en ville ou à la montagne, la programmation du Vélirium 2014 promet d'être intense plus que jamais avec la présentation de la Coupe du monde de cross-country eliminator, de la Coupe du monde de descente présentée par Vidéotron Mobile, de la Coupe du monde de cross-country présentée par Jeep et de l'événement urbain Cité8 présenté par Monster Energy qui lancera les festivités en grand ce jeudi. Sans oublier le Raid Vélo Mag, la course Véli-Kidz, le Critérium iBike, le Bike Polo, la Pumptrack Epic, le site de la famille et encore plus d'activités pour tous les amateurs de vélo de montagne et les visiteurs !

Un arrêt incontournable

« Nous en sommes cette année à une 24^e année consécutive d'événements internationaux de vélo de montagne au Mont-Sainte-Anne, se réjouit Yves Blouin, président de la Corporation Coupe du monde de vélo de montagne Mont-Ste-Anne. En plus d'avoir ajouté une Coupe du monde UCI de cross-country eliminator au programme, Cité8 atteint cette année de nouveaux sommets en présentant un événement de niveau Or du prestigieux *Freeride Mountain Bike Tour* (FMB) avec la participation de 30 athlètes ! » Dès jeudi, le mot intensité prendra ainsi tout son sens à place D'Youville avant de laisser place aux Coupes du monde. L'action se transportera donc à la montagne le vendredi avec la présentation de la Coupe du monde UCI de cross-country eliminator où le Québécois Léandre Bouchard d'Alma tentera de conserver sa 9^e position au classement.

Par la suite, la journée du samedi sera certainement la plus remplie du programme avec la présentation de la Coupe du monde UCI de descente présentée par Vidéotron Mobile où les meilleurs descendeurs au monde se disputeront une place sur le podium. Le Canadien Steve Smith saura-t-il garder son titre de champion de 2013 ? Seul l'avenir nous le dira ! Toujours le samedi, le Raid Vélo Mag, une invitation des Parcs éoliens de la Seigneurie de Beaupré, mettra en vedette plus de 500 cyclistes amateurs sur des parcours de 33 km, 63 km et 81 km pour le bonheur de tous les participants. Soulignons d'ailleurs que la boucle de 33 km détient la réputation d'être exceptionnelle et idéale pour les cyclistes qui débutent en cross-country. Finalement, le weekend de compétitions se terminera en beauté alors que la Coupe du monde UCI de cross-country présentée par Jeep mettra en vedette plusieurs athlètes canadiens et québécois sur un parcours redessiné de 4km. Tant chez les U23 que les élites, tous les regards seront tournés vers les athlètes de la région comme Frédérique Trudel, Andréanne Pichette, Léandre Bouchard, Antoine Caron, etc. Bref, le Vélirium promet une fois de plus d'être haut en émotions pour les milliers de spectateurs attendus ! Pour connaître tous les détails de la programmation, rendez-vous sur www.velirium.com

PARTENAIRES PRÉSENTATEURS
Presenting partner



SOLE HÔTE
Host venue



PARTENAIRES MAJEURS
Major partners



PARTENAIRES PUBLICS ET TERTIARISQUES
Public & tertiary partners



PARTENAIRES INTERNATIONAUX
International partners



À propos de Vélirium

La Corporation Coupe du Monde de vélo de montagne Mont-Ste-Anne mandate GESTEV à titre de producteur de l'étape de la Coupe du monde UCI au Mont-Sainte-Anne depuis 1991. Créé en 2003, Vélirium est le festival international de vélo de montagne qui s'orchestre autour de la Coupe du monde UCI, présentant une multitude de courses amateurs et d'activités tant sportives, familiales que culturelles. Vélirium est classé « événement responsable de niveau 2 » selon les critères du Bureau de normalisation du Québec.

À propos de Vidéotron

Chef de file canadien des télécommunications et du divertissement, Vidéotron s'impose au Québec par une vision orientée tant vers ses clients que vers ses employés. Entreprise dynamique, elle est toujours à l'affût des technologies de pointe pour offrir la meilleure expérience et le meilleur divertissement possible à ses clients. Grâce à la culture d'excellence de ses employés, Vidéotron se différencie par la qualité de ses produits et services ainsi que par son service à la clientèle. C'est dans cette optique que Vidéotron est heureuse de s'impliquer auprès du Vélirium afin de faire vivre aux amateurs de vélo de montagne un événement marquant et unique sur les pistes du Mont-Sainte-Anne.

-30-



facebook.com/Velirium



flickr.com/photos/gestev/collections/



twitter.com/velirium



vimeo.com/velirium

Source : Marie-Michelle Gagné
Chef - Relations médias
mmgagne@gestev.com
418 561-6762