



## COMMUNIQUÉ

Pour diffusion immédiate

### Une première écoresponsable dans la région de Québec pour le Vélirium 2014

*En partenariat avec Ecocup, le Festival de vélo de montagne passe aux verres consignés et réutilisables*

**Québec, le jeudi 17 juillet 2014** – Ce sera jour de grande première pour le Vélirium présenté par Vidéotron Mobile à l'occasion de son édition 2014 qui passera maintenant aux verres consignés et réutilisables grâce à un tout nouveau partenariat avec Ecocup. Un geste vert mis en place pour la toute première fois à tous les points de service d'alcool, dans le cadre de l'événement qui aura lieu du 31 juillet au 3 août. Il s'agit du premier événement sportif au Québec à mettre en marche ce nouveau système. L'organisation remplacera ainsi les verres recyclables de plastique habituellement utilisés, par des gobelets consignés et réutilisables. C'est en joignant ses forces à celles de ses collaborateurs, que le Vélirium agit à titre de leader dans le monde de l'événementiel québécois et pose ce geste vert qui réduit l'impact sur l'environnement.

#### Des gestes verts

Depuis plusieurs années, Gestevert, programme de développement durable de GesteV, travaille à diminuer son usage de verres utilisés dans ses événements. « En 2010 un premier geste avait été posé en créant des verres réutilisables, mais non consignés, aux couleurs de l'événement, explique Caroline Séguin, conseillère – développement durable chez GesteV. Avec ce nouveau concept de consigne, l'équipe Gestevert sera maintenant en mesure de responsabiliser les visiteurs pour qu'ils deviennent des acteurs du développement durable. Le milieu événementiel est un lieu idéal pour mener des actions d'éducation à l'environnement alors pourquoi ne pas en profiter et aller de l'avant! »

#### Un fonctionnement simple et efficace

Cette nouvelle façon de faire sera fort simple pour les milliers de visiteurs du Vélirium. En effet, le festivalier payera une consigne de deux dollars pour un verre à l'achat de sa première consommation. Chaque nouvelle consommation sera servie dans un verre propre obtenu en échange de celui rapporté. À tout moment, les utilisateurs pourront récupérer leur deux dollars en rapportant leurs verres à l'endroit prévu à cet effet. Ils pourront toutefois renoncer à leur dépôt et conserver le verre pour leur réutilisation personnelle ou tout simplement en guise de souvenir !

Pour en savoir davantage sur les gestes verts du Vélirium, rendez-vous sur le [www.velirium.com/fr/gestevert](http://www.velirium.com/fr/gestevert)

#### À propos de Gestevert

*Gestevert est le programme de développement durable de GesteV. Né du désir de tous les employés de repenser leurs façons de faire, un comité a été formé en 2008 où plusieurs réflexions sont mises sur la table dans le but d'entamer une démarche avant-gardiste. La politique Gestevert est un engagement à penser, poser et promouvoir des gestes toujours plus verts, plus solidaires et plus responsables d'une manière créative et dynamique. Certifiée BNQ 9700-253 depuis 2011 par le Bureau de normalisation du Québec pour ses pratiques de gestion responsables, GesteV intègre le développement durable au cœur de toutes ses réalisations.*

## À propos de Vélirium

La Corporation Coupe du Monde de vélo de montagne Mont-Sainte-Anne mandate GESTEV à titre de producteur de l'étape de la Coupe du monde UCI au Mont-Sainte-Anne depuis 1991. Créé en 2003, Vélirium est le festival international de vélo de montagne qui s'orchestre autour de la Coupe du monde UCI, présentant une multitude de courses amateurs et d'activités tant sportives, familiales que culturelles. Vélirium est classé « événement responsable de niveau 2 » selon les critères du Bureau de normalisation du Québec.

-30-

## Suivez-nous :

 [facebook.com/Velirium](https://facebook.com/Velirium)

 [flickr.com/photos/gestev/collections/](https://flickr.com/photos/gestev/collections/)

 [twitter.com/velirium](https://twitter.com/velirium)

 [vimeo.com/velirium](https://vimeo.com/velirium)

Source : Sophie Hamel  
Assistante - Relations Médias & Web  
418 262-5253  
[presse@gestev.com](mailto:presse@gestev.com)

PARTENAIRE PRÉSENTIEL  
Presenting partner



SITE HÔTE  
Host venue



PARTENAIRES MAJEURS  
Major partners



PARTENAIRES PUBLICS ET TOURISTIQUES  
Public & tourism partners



PARTENAIRES INTERNATIONAUX  
International partners

