



## COMMUNIQUÉ

Pour diffusion immédiate

### Dernière chance pour s'inscrire au Raid Vélo Mag présenté par Power Run Energy

**Beaupré, le mardi 21 juillet 2015** – Le décompte est maintenant commencé avant le réputé Raid Vélo Mag présenté par Power Run Energy qui se tiendra le samedi 1<sup>er</sup> août prochain au Mont-Sainte-Anne, dans le cadre du Vélirium présenté par Vidéotron Mobile. Les amateurs de vélo de montagne sont déjà nombreux à s'être inscrits dans les trois différentes catégories de cette course amateur incontournable dans la région, soit le 33km, 63km ou le 81km. D'ici le 30 juillet prochain, les indécis pourront toujours profiter d'un escompte sur le prix d'inscription via le <http://www.velirium.com/fr/competitions/raid-velo-mag>

#### Le Raid en bref...

- 🚲 Départ et arrivée au Mont-Sainte-Anne
- 🚲 70% de *single tracks*
- 🚲 80% des parcours réguliers du Mont-Sainte-Anne et 20% des chemins travaillés par l'équipe du Vélirium,
- 🚲 Distances exactes : 32.5 km, 61.5 km, 80 km
- 🚲 Les parcours du 61.5 et 80 km passent par le sommet du Mont-Sainte-Anne alors que celui du 32.5 km se dirige vers le camping.

Soulignons qu'une fois cette période terminée, les coureurs amateurs pourront s'inscrire sur place uniquement le vendredi 31 juillet de 15h à 20h, afin de vivre l'expérience Raid Vélo Mag et ainsi sillonner des sections inédites du Mont-Sainte-Anne. Au total, plus de 500 cyclistes de tous les niveaux sont attendus à la base de la montagne lors des différents départs et pourront bénéficier d'un 20% de rabais sur tous les produits Power Run Energy vendus en ligne via le [powerrunenergy.com](http://powerrunenergy.com). Une remise de prix officielle, gracieuseté de La Vie Sportive, est aussi au programme pour couronner les gagnants de chacune des catégories.

#### À propos du Vélirium

La Corporation Événements d'été de Québec mandate Gestev à titre de producteur de l'événement Vélirium. Gestev est une entreprise dynamique installée depuis 1992 dans la région de Québec qui se spécialise en gestion d'événements sportifs et culturels. Le Snowboard Jamboree, le Red Bull Crashed Ice et le Vélirium ne sont que quelques exemples de projets d'envergure menés à bien par l'entreprise qui s'occupe aussi de la gestion de la Baie de Beauport. Gestev est certifiée responsable selon la norme BNQ 9700-253.

#### À propos de Vidéotron

Chef de file canadien des télécommunications et du divertissement, Vidéotron s'impose au Québec par une vision orientée tant vers ses clients que vers ses employés. Entreprise dynamique, elle est toujours à l'affût des technologies de pointe pour offrir la meilleure expérience et le meilleur divertissement possibles à ses clients. Grâce à la culture d'excellence de ses employés, Vidéotron se différencie par la qualité de ses produits et services ainsi que par son service à la clientèle. C'est

*dans cette optique que Vidéotron est heureuse de s'impliquer auprès du Vélirium afin de faire vivre aux amateurs de vélo de montagne un événement marquant et unique sur les pistes du Mont-Sainte-Anne.*

-30-

**Suivez-nous :**



[facebook.com/Velirium](https://facebook.com/Velirium)



[twitter.com/velirium](https://twitter.com/velirium)



[flickr.com/photos/gestev/collections/](https://flickr.com/photos/gestev/collections/)



[vimeo.com/velirium](https://vimeo.com/velirium)

Source : Marie-Michelle Gagné  
Chef – Relations Médias  
418 561-6762  
[mmgagne@gestev.com](mailto:mmgagne@gestev.com)