



## COMMUNIQUÉ

Pour diffusion immédiate

### De nouveaux sommets pour CITÉ8, présenté par Monster Energy Événement urbain de vélo de montagne présenté dans le cadre du Vélirium

Québec, le mardi 10 juin 2014 – Le jeudi 31 juillet prochain est une date à inscrire à l'agenda de tous les amateurs de sensations fortes puisque l'événement urbain de vélo de montagne, [Cité8](#), présenté par [Monster Energy](#), s'installera en plein cœur de Québec à place D'Youville pour une deuxième année consécutive. Coup d'envoi officiel du [Vélirium](#) présenté par [Vidéotron Mobile](#), Cité8 sera l'occasion unique de voir quelques-uns des meilleurs athlètes de vélo de montagne qui s'exécuteront sur un tout nouveau parcours de *dirt* et de *freestyle* signé par nul autre que Cameron Zink, athlète et designer de renom collaborant entre autres aux *X-Games*.

#### Un événement FMB de niveau OR

Pour sa deuxième édition, Cité8 est maintenant classé au niveau OR sur le prestigieux circuit du [Freeride Mountain Bike World Tour \(FMB\)](#). Avec plus de points de classement en jeu et des bourses totalisant 30 000 \$, Cité8 atteint cette année de nouveaux sommets, promettant de figurer parmi les moments forts du calendrier FMB. De plus, l'événement OR qui se déroulera en plein cœur de Québec sera le dernier arrêt comptant au classement pour les athlètes voulant accéder à l'événement *Bearclaw Invitational*, avant-dernière compétition de renom de la toute nouvelle *FMB Diamond Series*, ainsi, les athlètes qui obtiendront de bons résultats à Cité8 et qui décrocheront une place pour le *Bearclaw Invitational* à la fin août, se rapprocheront du titre convoité de Champion du Monde du FMB World Tour.

#### Un tout nouveau tracé pensé pour le public

Repensé pour permettre aux spectateurs d'être dans le feu de l'action et surtout pour voir les athlètes du début jusqu'à la fin de leur descente, le tracé du parcours de cette année s'installera au cœur de place D'Youville sous la forme d'un fer à cheval (voir plan). Après une visite de site la semaine dernière avec Cameron Zink et Jeremy Witek, de *Global Action Sports Solutions*, il a en effet été confirmé que l'action se déroulera en entier dans le même secteur pour permettre une meilleure visibilité au public. Les artisans du parcours sont maintenant de retour sur leurs tables à dessin pour concevoir les obstacles que devront dévaler les athlètes le 31 juillet prochain!

#### Against me! confirmé pour clôturer la soirée

Après la grande finale de Cité8 qui mettra en vedette les meilleurs athlètes de la soirée, c'est le groupe [Against Me!](#) qui montra sur la scène de place D'Youville pour poursuivre la soirée tout en punk rock. Formée en 1997 par Laura Jane Grace ou anciennement Tom Gabel, la formation a vendu plus de 500 000 albums à travers le monde en carrière. C'est en janvier 2014 que le groupe a sorti son sixième album, dont le tout premier depuis la transformation de Tom en femme. Le jeudi 31 juillet prochain est donc une date importante pour tous les amateurs de punk rock qui pourront voir le quatuor se produire gratuitement en plein cœur de Québec. Soulignons aussi que les réputés *Djs Illo* et *Vinyl Ritchie*, invités par Monster Energy, réchaufferont le public de place D'Youville avant de laisser la place à la formation punk rock !

### **À propos de Vélirium**

*La Corporation Coupe du Monde de vélo de montagne Mont-Ste-Anne mandate GESTEV à titre de producteur de l'étape de la Coupe du monde UCI au Mont-Sainte-Anne depuis 1991. Créé en 2003, Vélirium est le festival international de vélo de montagne qui s'orchestre autour de la Coupe du monde UCI, présentant une multitude de courses amateurs et d'activités tant sportives, familiales que culturelles. Vélirium est classé « événement responsable de niveau 2 » selon les critères du Bureau de normalisation du Québec.*

### **À propos de Monster Energy**

*La plupart des compagnies dépensent beaucoup pour vanter les mérites de leurs produits. Monster agit autrement et préfère la vraie vie, les groupes musicaux, les athlètes et ses fans. Monster appuie des athlètes pour qu'ils transforment leur passion en carrière et fait la promotion de tournées musicales pour que nos groupes préférés se rendent dans votre coin de pays. Bref, tous les gars de Monster aiment faire la fête, les sports d'action, la musique rock et punk, les partys et la vie extrême. Monster est bien plus qu'une boisson énergisante. Inspiré par nos athlètes, musiciens, employés, distributeurs et fans, Monster c'est...un mode de vie dans une canette.*

### **À propos de Vidéotron**

*Chef de file canadien des télécommunications et du divertissement, Vidéotron s'impose au Québec par une vision orientée tant vers ses clients que vers ses employés. Entreprise dynamique, elle est toujours à l'affût des technologies de pointe pour offrir la meilleure expérience et le meilleur divertissement possible à ses clients. Grâce à la culture d'excellence de ses employés, Vidéotron se différencie par la qualité de ses produits et services ainsi que par son service à la clientèle. C'est dans cette optique que Vidéotron est heureuse de s'impliquer auprès du Vélirium – Coupe du monde UCI de Vélo de montagne afin de faire vivre aux amateurs de vélo de montagne un événement marquant et unique au Mont-Sainte-Anne et au centre-ville de Québec.*

-30-

Il est maintenant possible de faire votre demande d'accréditation via le <http://www.velirium.com/fr/medias/formulaire-daccreditation-1>.

Suivez-nous :



[facebook.com/Velirium](https://www.facebook.com/Velirium)



[twitter.com/velirium](https://twitter.com/velirium)



[flickr.com/photos/gestev/collections/](https://www.flickr.com/photos/gestev/collections/)



[vimeo.com/velirium](https://vimeo.com/velirium)

Source : Marie-Michelle Gagné  
Chef – Relations Médias  
[mmgagne@gestev.com](mailto:mmgagne@gestev.com)  
418 561-6762